



Formations, accompagnement et coaching Secteur associatif

MANAGEMENT &
LEADERSHIP

COMMUNICATION

GESTION
DE PROJETS

PARCOURS
PEACEABILITY

PREVENTION DU
HARCELEMENT

4 domaines de compétences & autres

pour maintenir
une dynamique vertueuse
dans votre association
et réussir un changement
systémique pour
son épanouissement

Management & Leadership

Le secteur associatif présente des défis uniques en matière de management et de leadership. Gérer des équipes diversifiées composées de salariés, bénévoles et autres parties prenantes, nécessite une compréhension fine des dynamiques humaines et des contraintes spécifiques aux associations. Ces deux programmes de formation ont été conçus pour répondre aux besoins variés du personnel associatif, en offrant à la fois une base solide en management et un approfondissement des compétences en leadership.

Le programme Les Fondamentaux du Management Associatif s'adresse aux nouveaux managers, aux coordinateurs de projets, et aux animateurs puis d'équipes qui souhaitent acquérir ou renforcer leurs compétences en management. Il pose les bases nécessaires pour comprendre les dynamiques de groupe et adopter des styles de management adaptés aux réalités des associations. Ce module permet de développer des techniques efficaces de gestion d'équipes et de mobilisation des ressources, au vu de maximiser l'impact des actions associatives.

Le programme Développement du Leadership Associatif, quant à lui, s'adresse aux managers expérimentés, responsables d'associations ou coordinateurs équipes ayant déjà une première expérience en management. Ce module met l'accent sur le leadership participatif, la communication assertive, et la gestion de projet, permettant aux participants de piloter des initiatives avec confiance et efficacité.

Ces deux programmes complémentaires garantissent une montée en compétences progressive et cohérente, adaptée aux spécificités du secteur associatif. Les participants peuvent choisir de suivre l'un ou l'autre programme en fonction de leurs besoins et de leur expérience.

«Le leadership est la capacité à faire d'une vision une réalité». - Warren Bennis -



Les Fondamentaux du Management Associatif

Le management associatif implique de gérer des équipes diversifiées et de mobiliser des ressources dans un environnement souvent contraint par les moyens financiers. Ce module vise à fournir les bases essentielles du management dans ce contexte, en mettant l'accent sur la compréhension des dynamiques de groupe et sur l'adaptation des styles de management selon les profils variés (salariés, bénévoles, stagiaires).



Compétences & Pédagogie

Développer la gestion d'équipes, la communication inter-personnelle et l'adaptation de ses styles de management. Méthodes interactives, jeux de rôle et ateliers collaboratifs.



Durée & Tarif

- 2 jours (14h)
- Prix inter: EUR 1.360 net de TVA/pers.
- Prix intra: sur demande (4-12 pers.)

Objectifs

- > Intégrer les spécificités du management dans un contexte associatif.
- > Identifier les styles de management adaptés aux équipes composées de salariés et de bénévoles.
- > Développer des techniques de communication efficaces pour motiver et mobiliser les équipes.
- > Gérer les contraintes et les dynamiques de groupe spécifiques au secteur.

Programme

- Bases juridiques : les droits, les devoirs, les responsabilités.
- Styles de management : adapter son approche en fonction des équipes (salariés, bénévoles).
- Posture managériale : adopter des attitudes et comportements de responsables; remplir ses fonctions de coordination entre les parties prenantes et leurs intérêts.
- Analyse des dynamiques de groupe dans un contexte associatif.
- Techniques de communication interpersonnelle.

Développement du Leadership Associatif

Le leadership, c'est inspirer de mobiliser et de fédérer des équipes autour d'une mission. Cette formation se concentre sur le développement des compétences de leadership nécessaires pour piloter efficacement des projets associatifs.



Compétences & Pédagogie

Développer un leadership participatif, maîtriser la communication assertive, gérer des projets associatifs avec efficacité, et motiver des équipes autour d'objectifs communs. Exercices de leadership participatif, simulations de gestion de projets en groupe et feedback supervisé.



Durée & Tarif

- 2 jours (14h)
- Prix inter: EUR 1.360 net de TVA/pers.
- Prix intra: sur demande (4-12 pers.)

Objectifs

- > Découvrir les qualités de leadership propres à sa personnalité.
- > Développer des techniques de communication assertive pour gérer les interactions et les conflits au sein des équipes.
- > Maîtriser les étapes clés de la gestion de projet associatif : planification, répartition des rôles, suivi des objectifs.
- > Inspirer et fédérer les équipes dans un cadre participatif et inclusif.

Programme

- Techniques de mobilisation des équipes et gestion de projet associatif.
- Simulation de pilotage de projet : planification et répartition des rôles.
- Communication assertive : gestion des conflits et des situations complexes.
- Ateliers pratiques : feedback supervisé et études de cas sur le leadership.
- Techniques de facilitation et de dialogue pour favoriser un climat de travail collaboratif.

Communication

La communication bienveillante et non-violente



L'efficacité d'une communication se mesure à l'impact qu'elle a sur son destinataire. Avez-vous déjà constaté que, malgré vos bonnes intentions, vos idées ou suggestions sont mal interprétées, entraînant des réactions inattendues ? Parfois, des mots impulsifs ou des critiques peuvent créer des malentendus, que ce soit chez vous ou chez autrui. Êtes-vous confronté à des communications qui vous blessent ou vous offensent, perçues comme agressives ?

La communication peut alors ressembler à un champ de mines, où les individus se battent pour se protéger. Cependant, elle peut également devenir un espace d'épanouissement, de confiance et d'échange enrichissant. En adoptant une communication bienveillante et non violente, nous choisissons de cultiver des interactions constructives, favorisant ainsi un climat de collaboration. Ce parcours de formation offre les outils nécessaires pour transformer chaque échange en une opportunité de compréhension et de bienveillance partagée.



Compétences & Pédagogie

Maîtrise des techniques de communication bienveillante.
Renforcement de l'écoute active et de l'empathie.
Approche active : mises en situation et exercices interactifs.
Etudes de cas : traitement d'un conflit complexe (complication avec implication de tiers).



Durée & Tarif

- 2 jours (14h)
- Prix inter:
EUR 1.360 net de TVA/pers.
- Prix intra:
sur demande (4-12 pers.)

Objectifs

- > Analyser le déclenchement et le processus d'un comportement
- > Repérer les émotions et intentions pour adapter le message
- > Transformer une communication négative en opportunité d'échanges constructifs
- > Évaluer les niveaux de motivation et l'impact des intentions sur la communication
- > Établir un dialogue bienveillant favorisant l'écoute active
- > Appliquer la communication non-violente pour désamorcer les conflits
- > Gérer les émotions pour améliorer la qualité des échanges
- > Instaurer un climat de confiance au sein des équipes
- > Promouvoir une culture de communication positive

Programme

- Présentation des fondements de la communication : motivation, intention, codage, transfert, réception, décodage et retour
- Théorie et pratique des « quatre oreilles et des quatre langues » (Schulz von Thun)
- Analyse des interférences et des causalités affectant les échanges
- Exploration de la Communication Non-Violente (CNV) selon M. Rosenberg et d'autres auteurs (T. d'Ansembourg, D. Servan-Schreiber)
- Approche ludique des métaphores de la CNV (le chacal et la girafe)
- Pratique des « trois états » (E. Berne) pour comprendre les dynamiques relationnelles
- Mises en situation et jeux de rôle
- Évaluation et retour d'expérience pour intégrer les apprentissages et ajuster les pratiques

Communiquer avec impact



Dans le secteur associatif, l'aptitude à communiquer avec impact est un levier essentiel pour mobiliser des équipes, convaincre des partenaires et défendre des projets. Cette formation a pour objectif de renforcer les compétences oratoires des responsables et animateurs d'associations, en leur offrant tous les outils nécessaires pour s'exprimer avec assurance, clarté et conviction. Grâce à des techniques éprouvées de gestion du stress, de structuration du discours, et d'interaction avec l'auditoire, les participants apprendront à maîtriser l'art de la communication impactante et efficace.



Compétences & Pédagogie

Développer une communication impactante pour s'affirmer avec confiance et convaincre son audience
Analyse de vidéos, exercices pratiques, mises en situation interactives et feedback personnalisé



Durée & Tarif

- 2 jours (14h)
- Prix inter: EUR 1.360 net de TVA/pers.
- Prix intra: sur demande (4-12 pers.)

Objectifs

- > Analyser le contexte et les enjeux
- > Définir ses objectifs de communication
- > Construire et structurer un discours impactant pour captiver son audience
- > Maîtriser les techniques verbales et non-verbales pour s'exprimer clairement et avec aisance
- > Renforcer sa confiance en soi
- > Maîtriser sa gestion du trac

Programme

- Introduction à la prise de parole : comprendre les enjeux de l'art oratoire
- Adaptation du message au public : évaluer son audience et ajuster son discours en fonction des attentes et du contexte
- Structuration du discours : méthode en trois points et création d'un storytelling captivant
- Techniques pour engager l'audience : lien émotionnel, anecdotes, questions ouvertes, supports visuels
- Techniques de diction : travailler la voix, le ton, l'articulation pour une expression claire et dynamique
- Exercices pratiques : respiration, visualisation et relaxation pour une meilleure gestion émotionnelle

La Gestion de Projets Associatifs

Réussir un projet dans le secteur associatif, qu'il s'agisse d'une campagne de levée de fonds, d'un événement ou d'une initiative sociale, repose sur la capacité à structurer, planifier, et mobiliser efficacement les ressources disponibles, souvent limitées. Les méthodes éprouvées de gestion de projet, utilisées dans l'industrie et le secteur privé, sont parfaitement adaptables aux réalités associatives, et peuvent améliorer la manière dont les associations organisent et conduisent leurs initiatives.

Ce programme intensif de deux jours transmet aux responsables associatifs les compétences et outils essentiels pour structurer et piloter leurs projets avec efficacité. En combinant les meilleures pratiques de gestion de projet classique (ex : PMI) et les principes flexibles de la méthode Agile, cette formation permet d'acquérir des techniques de planification, de gestion des risques et des ressources, et de suivi de projet.

Au-delà des aspects techniques, nous mettons un accent particulier sur l'engagement des parties prenantes et des bénévoles, la gestion des équipes mixtes, et la mobilisation de partenaires externes. À travers des cas concrets, des exercices pratiques, et des simulations interactives, les participants apprennent à relever les défis de projets complexes et à atteindre leurs objectifs en optimisant l'impact social.

Transformez la façon dont vos équipes gèrent leurs projets et faites passer votre association à un niveau supérieur !



La Gestion de Projets Associatifs



Dans le secteur associatif, la gestion rigoureuse des projets est essentielle pour maximiser l'impact social malgré des ressources limitées.

Cette formation permet d'acquérir des compétences pratiques pour planifier, gérer et évaluer efficacement des projets associatifs, tout en favorisant la collaboration et l'adaptabilité face aux imprévus.



Compétences & Pédagogie

Méthodes interactives avec ateliers pratiques, simulations de projets, et outils comme le diagramme de Pert, la méthode MoSCoW et le rétroplanning.

L'apprentissage est ancré par des échanges d'expériences et des études de cas réels pour favoriser une application immédiate.



Durée & Tarif

- 2 jours (14h)
- Prix inter:
EUR 1.360 net de TVA/
pers.
- Prix intra:
sur demande (4-12 pers.)

Objectifs

- > Concevoir et structurer un projet associatif en tenant compte des contraintes spécifiques
- > Utiliser des outils de planification (ex. Pert, rétroplanning) pour organiser les tâches et échéances
- > Identifier et mobiliser les parties prenantes et ressources nécessaires
- > Prioriser les actions
- > Anticiper les risques et élaborer des plans de contingence
- > Suivre les objectifs et mesurer l'impact à travers des indicateurs adaptés
- > Ajuster les projets en cours pour garantir leur réussite, en fonction des imprévus

Programme

- Particularités de la gestion de projet dans un contexte associatif selon la théorie du changement
- Outils de planification : diagramme de Pert, rétroplanning et gestion des priorités avec MoSCoW
- Identification et mobilisation des parties prenantes et des ressources
- Gestion des risques : analyse préventive et réponses adaptées
- Suivi des objectifs et des performances avec des tableaux de bord
- Évaluation continue et ajustements : comment rester agile
- Conclusion et élaboration d'un plan d'action personnalisé adapté à son association

Parcours PeaceAbility

Dans un environnement professionnel de plus en plus complexe et connecté, les tensions relationnelles peuvent rapidement impacter la performance des équipes et des organisations.

Le programme PeaceAbility offre une réponse unique pour pacifier les relations professionnelles et créer une culture associative résiliente, fondée sur la collaboration, la confiance et l'inclusion.

Ce parcours en quatre degrés propose une approche progressive, basée sur des compétences variées.



1er degré : Sensibilisation

Connaître la genèse des conflits et y reconnaître sa responsabilité individuelle



Méthodes

- Apports théoriques
- Auto-diagnostic
- Jeux de rôles
- Simulations

Objectifs

- > Analyser les mécanismes fondamentaux des conflits professionnels
- > Prendre conscience de ses biais face à la différence
- > Poser les bases d'une communication interpersonnelle saine et constructive



Durée & Tarif

- 2 jours (14h)
- Prix inter:
EUR 1.360 net de TVA/pers.
- Prix intra:
sur demande (4-12 pers.)

Outils

- Théorie des conflits (Modèle Thomas-Kilmann)
- Communication Non Violente (Marshall B. Rosenberg)
- Ecoute active (Carl Rogers)
- Modèle TCI (Ruth Cohn)
- DISC

2ème degré : Approfondissement

S'engager dans la prévention et la résolution des conflits



Méthodes

- Simulations de médiation
- Ateliers approfondis de communication
- Feedback supervisé

Objectifs

- > Identifier les signaux avant-coureurs des conflits et adopter des stratégies de prévention
- > Apprendre les bases de la médiation pour résoudre les conflits interpersonnels au sein de l'association
- > Développer ses compétences de communication assertive et de gestion émotionnelle



Durée & Tarif

- 2 jours (14h)
- Prix inter:
EUR 1.360 net de TVA/pers.
- Prix intra:
sur demande (4-12 pers.)

Outils

- Théories sur la dynamique des équipes
- Cartographie systémique
- Théorie des besoins (Maslow)
- Techniques de la PNL
- Courbe de l'escalade
- Tactiques de désescalade
- Bases de la médiation
- Application professionnelle de la pleine conscience

3ème degré : Perfectionnement

Gérer les situations complexes et guérir les blessures socio-professionnelles



Méthodes

- Simulations avancées de résolution de conflits
- Dialogue socratique
- Etudes de cas en négociation complexe



Durée & Tarif

- 3 jours (21h)
- Prix inter: EUR 1.950 net de TVA/pers.
- Prix intra: sur demande (4-12 pers.)

Objectifs

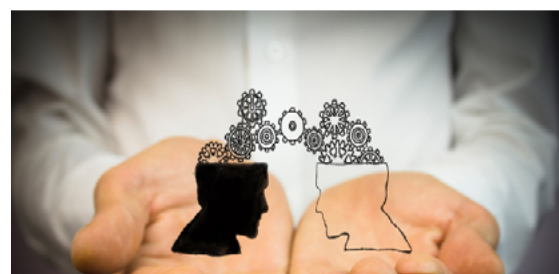
- > Gérer les conflits complexes multipartites avec des tensions émotionnelles fortes
- > Utiliser des techniques de négociation avancée dans des situations à enjeu élevé
- > Accompagner ses collaborateurs dans un processus de guérison des blessures socio-professionnelles liées à des conflits antérieurs
- > Mettre en place un système de prévention des conflits dans l'association

Outils

- Négociation complexe et raisonnée (Harvard)
- Techniques de guérison des blessures socio-professionnelles
- Clés de la résilience inspirées de la psychologie positive (Seligman)
- Théorie des systèmes
- Cartographie des intérêts, des besoins et des dilemmes

4ème degré : Transmission

Engager les autres dans la démarche de paix au sein de l'association



Méthodes

- Coaching entre pairs
- Co-animation
- Mises en situation
- Evaluation finale



Durée & Tarif

- 2 jours (14h)
- Prix inter: EUR 1.360 net de TVA/pers.
- Prix intra: sur demande (4-12 pers.)

Objectifs

- > Transmettre les compétences nécessaires aux degrés 1 et 2, en interne
- > Développer des méthodes pédagogiques appropriées pour animer des formations PeaceAbility avec ses collaborateurs
- > Maîtriser les techniques de gestion de groupe et de communication pédagogique
- > Evaluer l'apprentissage des participants
- > Qualifier et quantifier l'impact de la formation dans l'association

Outils

- Méthode Kolb d'apprentissage expérientiel
- Pédagogie active et adaptative
- Psychologie et sociologie de l'apprentissage pour adultes dans le contexte professionnel
- Méthode d'évaluation Kirkpatrick

Programme PeaceAbility

Plus qu'une simple méthode de gestion des tensions humaines, PeaceAbility vise à transformer durablement les comportements individuels et collectifs au travail.

Ce programme permet de faire émerger une nouvelle philosophie associative fondée sur la résilience et l'alignement des valeurs.

Un environnement de travail sain élève le projet associatif, diminue les risques psychosociaux et favorise la performance.



Prévention du Harcèlement

Ce programme de formation, de deux jours distincts vise à prévenir et à gérer les situations de harcèlement au travail. Il aborde de manière interactive les définitions légales du harcèlement, les obligations de l'employeur, ainsi que les bonnes pratiques managériales pour identifier et prévenir les risques.

À travers des études de cas concrets, des exercices pratiques et un système d'évaluation des acquis, les participants développeront des compétences pour créer un environnement de travail sain et respectueux. Cette formation inclut des outils pratiques de prévention du harcèlement.





Tarifs

- Prix inter:
EUR 1.360 net de TVA/pers.
- Prix intra:
sur demande (4-12 pers.)



Durée

2 jours
(14h)

Objectifs

- > Comprendre les notions de harcèlement (moral, sexuel, etc.) et leurs implications légales
- > Identifier le cadre et les risques juridiques
- > Identifier et évaluer les situations à risque au sein de l'association
- > Appliquer les bonnes pratiques managériales pour prévenir et gérer les situations de harcèlement
- > Utiliser les outils et techniques de prévention en adéquation avec leur rôle de manager
- > Mettre en œuvre les dispositifs actifs et outils de prévention
- > Savoir réagir de manière adaptée en cas de harcèlement

Méthodes Pédagogiques

- > Apports théoriques : Présentations interactives avec supports visuels
- > Études de cas pratiques adaptés au contexte associatif : Analyse de situations fictives ou réelles pour identifier les comportements à risque et déterminer les actions correctives
- > Exercices pratiques : Mises en situation sous forme de jeux de rôle pour appliquer les concepts et développer les compétences managériales
- > Évaluation sommative : Test final à la fin de chaque module pour valider les compétences acquises

Programme

Première demi-journée

Définition et Cadre Légal du Harcèlement :

- Définition des différents types de harcèlement
- Présentation des obligations légales des employeurs et leurs responsabilités pénales, civiles et prud'hommales
- Droits et devoirs des salariés et des employeurs

Deuxième demi-journée

Identification des Situations à Risque :

- Identifier les signes précurseurs de harcèlement
- Méthodes pour diagnostiquer les risques psychosociaux

Troisième demi-journée

Les bonnes Pratiques Managériales et les réactions appropriées :

- Des techniques de management bienveillant pour désamorcer les risques de harcèlement
- Des stratégies de communication non violente et d'écoute active
- S'appuyer sur les mesures réglementaires internes
- Écouter avec bienveillance et recueillir les faits avec neutralité
- Prévenir les contentieux et régler les conflits à l'amiable

Quatrième demi-journée

Les outils actifs de Prévention, de Gestion et de sanctions

- Politiques et procédures internes renforcées de prévention, médiateur interne, référent harcèlement sexuel et agissements sexistes,...
- Outils mobilisables pour soutenir les victimes et encadrer les situations de harcèlement
- Recours internes et externes
- Les sanctions et actions disciplinaires
- Les pénalités civiles et les sanctions pénales

EUROBOGEN conseil & formation

cabinet franco-allemand

Langues : anglais, français, allemand, arabe

EUROBOGEN France

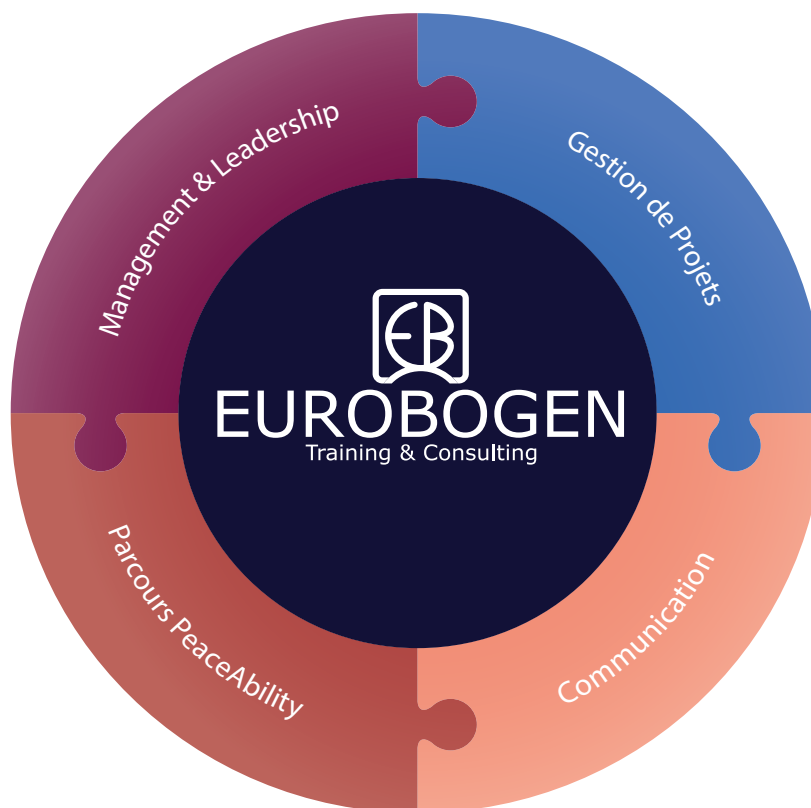
✉ contact@eurobogen.com
(+33) 3 88 40 48 47
(+33) 7 69 34 18 73

Isabelle DUQUESNE, Présidente

✉ ifd@eurobogen.com

EUROBOGEN Allemagne

✉ info@eurobogen.com
☎ +49 1727451508



EUROBOGEN

7 Rue Kant, 67000 Strasbourg • SAS au capital de 20 000 €
RCS STRASBOURG • SIRET 88177088700027