

LA COMMUNICATION BIENVEILLANTE

Durée : 2 jours (14h)

Date : sur demande

Prix inter : EUR 1.150 net de TVA /pers.

Prix intra : sur demande (4-12 pers.)

PRÉSENTATION

L'efficacité d'une communication peut être évaluée par l'effet déclenché sur la personne qui la reçoit. Avez-vous parfois de bonnes intentions en émettant une idée ou une suggestion mais la réaction de votre interlocuteur vous surprend par la manière dont votre message est interprété? Regrettez-vous l'automatisme d'une tirade, une critique, un comportement – chez vous ou chez quelqu'un que vous côtoyez? Êtes-vous parfois receveur d'une communication qui vous blesse ou vous opportune parce qu'elle transporte, d'après vous, un contenu ou une forme agressive?

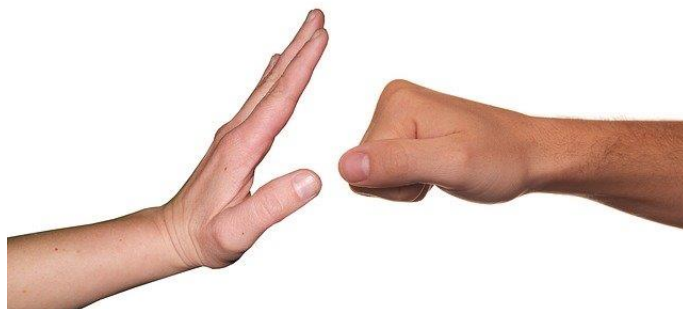
La communication peut être un champ de mines où les personnes se battent ou se retranchent afin de se protéger. Elle peut aussi être un champ de fleurs, un espace de rencontre, de confiance et d'échange enrichissant. C'est une question de choix et de pratique, une posture qui se désintéresse d'avoir des gagnants et des perdants. Plutôt, le désir est de contribuer à une bienveillance partagée.

PUBLIC & PRÉREQUIS

Aucun prérequis et pour tous publics.

OBJECTIFS

- Comprendre le déclenchement et le processus d'un comportement
- Repérer la nature des émotions et des intentions dans la communication
- Retourner une communication négative en une opportunité de relationnel positif
- Apprécier les différents niveaux de motivation et pourquoi une bonne intention ne suffit pas
- Établir un dialogue bienveillant
- Transformer une situation conflictuelle avec une communication non-violente.



LA COMMUNICATION BIENVEILLANTE

PROGRAMME

- Présentation sur les fondements de la communication (motivation, intention, codage, transfert, réception, décodage, retour) ;
- Théorie et pratique des « quatre oreilles et des quatre langues » (Schulz von Thun) ;
- Discussion sur l'adaptation de ce travail au monde professionnel
- Discussion sur les interférences et les causalités de cette situation ;
- Présentation sur la Communication Non-Violente (CNV) selon M. Rosenberg et autres auteurs (T. d'Ansembourg, D. Servan-Schreiber) ;
- Présentation ludique et théâtrale des métaphores de la CNV (le loup et la girafe) ;
- Théorie et pratique des « trois états » (E. Berne, l'analyse transactionnelle)
- Exercices pratiques selon la demande des participants : simulation de situations réelles dans leur vie quotidienne au travail ;
- Application des modèles et techniques présentées ;
- Exercice: traitement d'un conflit complexe (complication avec implication de tiers).

MÉTHODES & ÉVALUATION

Alternance d'apports théoriques, de jeux de rôles et d'exercices

Évaluation de la satisfaction :

- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid

Évaluation des acquis :

- Autodiagnostic
- Questionnaire en fin de formation

Sanction : attestation de formation

FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- La gestion des conflits
- Devenir médiateur
- Réussir votre entretien de mobilité interne

Pour les **personnes en situation de handicap** (PSH), l'organisme s'engage à fournir une salle conforme aux normes d'accessibilité.

CONTACTEZ-NOUS

contact@eurobogen.com

<https://www.eurobogen.com/contact/>

(+33) 3 88 40 48 47