

LE MANAGEMENT TRANSVERSAL

Durée : 2 jours (14h)

Date : accessibilité sous 2 mois

Prix inter : EUR 1.150 net de TVA /pers.

Prix intra : sur demande (4-12 pers.)

PRÉSENTATION

Dans les bonnes pratiques des organisations, le management transversal complète le management hiérarchique. Cette approche permet de travailler latéralement entre plusieurs services, généralement sur des projets qui nécessitent des expertises croisées. Pour assurer le succès de la transversalité, les établissements s'engagent dans une dynamique de coopération, de transparence et d'agilité afin que chaque partie prenante bénéficie des transferts de connaissances multipliés. Les équipes sont donc animées par l'intelligence collective pour atteindre des objectifs innovants et partagés dans un environnement complexe.

OBJECTIFS

- Apprécier la différence entre le management linéaire et transversal ainsi que leur complémentarité
- Mettre en œuvre les conditions d'un management transversal efficace
- Développer une coopération durable avec diverses parties prenantes dans différents silos/sites et avec des partenaires externes
- Augmenter votre pouvoir de persuasion pour mener et animer sans avoir recours à l'autorité hiérarchique
- Développer l'intelligence collective à travers les matrices et les réseaux.

PUBLIC & PRÉREQUIS

- Pré-requis : aucun

Cette formation est destinée aux personnes nouvellement promues comme chef/fe d'équipe ou managers.



LE MANAGEMENT TRANSVERSAL

PROGRAMME

- La transversalité: son contexte, ses structures, son management
- L'architecture transversale: sa raison d'être, ses enjeux, ses niveaux de décision, sa nomenclature
- La politique organisationnelle qui planifie les matrices et les réseaux
- Fonctions et opérations en transversal
- La fluidité nécessaire à l'évolution de l'entreprise
- Le management et le leadership transversal
- La communication en transversal
- Défis du management transversal
- Management sans autorité hiérarchique
- Gérer les problèmes techniques et administratifs/organisationnels
- Gérer les conflits entre personnes
- Construction et maintien de réseaux
- Gestion de la productivité dans un réseau hors site
- Traitement des insuffisances
- Approche qualité du management transversal.

MÉTHODES & ÉVALUATION

Alternance d'apports théoriques, de jeux de rôles et d'exercices

Évaluation de la satisfaction :

- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid

Évaluation des acquis :

- Auto-diagnostic
- Questionnaire en fin de formation

Sanction : attestation de formation.

FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Bien gérer les équipes
- Management interculturel
- Gestion de projets

CONTACTEZ-NOUS

contact@eurobogen.com

<https://www.eurobogen.com/contact/>

(+33) 3 88 62 37 24