

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

Durée : 3 jours (21h)

Date : accessibilité sous 2 mois

Prix inter : EUR 1.725 net de TVA /pers.

Prix intra : sur demande (4-12 pers.)

PRÉSENTATION

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) englobe tout ce qui relie les firmes aux conséquences de leurs actions sur les environnements naturels et les systèmes humains. Issue de divers mouvements historiques tels que l'écologie, l'égalité sociale et le commerce équitable, la RSE est un fil conducteur qui traverse les stratégies et les opérations de tous les établissements (entreprises privées, administrations publiques, ONG).

Ce séminaire présente les origines et l'évolution de la RSE, les systèmes et mesures utilisés pour l'incorporer dans les affaires avec les partenaires internes et externes, et les choix de stratégies RSE différenciées.

OBJECTIFS

- Positionner la RSE dans la stratégie et les opérations d'un établissement
- Lancer et conduire un projet dans l'optique de la RSE, dans les unités internes et les réseaux de partenariats externes.



PUBLIC & PRÉREQUIS

Tous publics

Pré-requis : aucun

LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

PROGRAMME

- Sources historiques et convergences récentes autour de la RSE
- Définitions de la RSE
- RSE et pratiques de l'éthique
- RSE et bonne gouvernance
- Objectifs et mesurabilité de la RSE
- Les fondations, les associations et l'entrepreneuriat social
- Volet environnement : champs d'actions pour la responsabilité environnementale
- Acteurs, partenaires et législation pour encadrer les efforts en matière environnementale
- Volet social : champs d'actions
- Acteurs, partenaires et législation pour la durabilité en matière sociale
- Volet économique: champs d'actions et indicateurs-clés de performance
- Acteurs, partenaires et législation pour la stabilité économique
- Vue systémique et circulaire de l'entreprise qui place la RSE au cœur de sa stratégie
- Sélection d'un ou de plusieurs Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (les 17 ODD).

MÉTHODES & ÉVALUATION

Alternance d'apports théoriques, de jeux de rôles et d'exercices

Évaluation de la satisfaction :

- Évaluation à chaud
- Évaluation à froid

Évaluation des acquis :

- Auto-diagnostic
- Questionnaire en fin de formation

Sanction : attestation de formation.

FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- La gestion des conflits
- Devenir médiateur
- Développer sa Résilience individuelle et collective

CONTACTEZ-NOUS

contact@eurobogen.com

<https://www.eurobogen.com/contact/>

(+33) 3 88 62 37 24